



Gaujas Nacionālā parka Tūrisma biedrība (GNP TB)
Raiņa iela 3, Sigulda, Siguldas novads, LV2150
Reģ. Nr. 40008050743

2014.gada 10.jūnijā

Tehniskā specifikācija cenu aptaujai
Gaujas NP tūrisma klastera dabas tūrisma maršrutu izstrādei
(projekta „Gaujas NP tūrisma klastera attīstība” L-KAP-12-0001 ietvaros)

1. Piedāvājuma iesniegšanas vieta, datums, laiks un kārtība

Piegādātāji piedāvājumus var iesniegt līdz 2014.gada 25.jūnijam plkst.16:00 Ausekļa ielā 6, Siguldā, LV-2150, Tūrisma informācijas centrā, piedāvājumus iesniedzot personīgi vai atsūtīt pa pastu. Pasta sūtījumam jābūt nogādātam šajā punktā norādītajā adresē līdz šajā punktā minētajam termiņam. Iesniegtie piedāvājumi ir Pasūtītāja īpašums. Pēc piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām Pretendents nevar grozīt savu piedāvājumu. Piegādātājs var iesniegt tikai vienu piedāvājumu par visu iepirkuma apjomu.

Pēc pasūtītāja pieprasījuma piedāvājums jānosūta elektroniski uz e-pasta adresi.

2. Informācija par konkursa priekšmetu

Iepirkums nav sadalāms daļās.

3. Pakalpojuma sniegšanas vieta

Pakalpojuma sniegšanas vieta ir Latvijas Republika.

4. Piedāvājuma derīguma termiņš

Pretendenta iesniegtajam piedāvājumam jābūt derīgam, tas ir saistošam Pretendentam, līdz līguma noslēgšanai, bet ne mazāk kā 30 dienas no piedāvājumu iesniegšanas dienas. Ja objektīvu iemeslu dēļ Pasūtītājs nevar noslēgt līgumu piedāvājuma derīguma termiņā, Pasūtītājs var rakstiski lūgt Pretendentus pagarināt sava piedāvājuma derīguma termiņu.

5. Piedāvājuma noformējums

Piedāvājums jāiesniedz 1 eksemplārā aizlīmētā un aizzīmogotā ārējā iepakojumā, uz kura jānorāda:

Pasūtītāja nosaukums, adrese;

Pretendenta nosaukums, adrese, e-pasta adrese, tālruņa numurs;
Atzīme „Gaujas NP tūrisma klastera dabas tūrisma maršrutu izstrāde”

Piedāvājumā iekļautajiem dokumentiem jābūt skaidri salasāmiem, bez labojumiem. Piedāvājums jā sagatavo latviešu valodā. Dokumenti var tikt iesniegti citā valodā, ja tiem ir pievienots pretendenta apliecināts tulkojums latviešu valodā. Ja pretendents iesniedz dokumentu kopijas, pretendentam tās jāapliecina. Pretendenta kopijām jābūt apliecinātām normatīvos aktos noteiktā kārtībā.

6. Informācija par pasūtītāju

Kopš 2011.gada uzsāktas Gaujas nacionālā parka (turpmāk – Gaujas NP) tūrisma klastera iniciatīvas, veicinot vairāk nekā 60 iesaistīto pušu: galvenokārt tūrisma uzņēmēju, deviņu pašvaldību, Vidzemes Augstskolas un Dabas aizsardzības pārvaldes kopīgu sadarbību vienotu mērķu sasniegšanai. Nākotnes redzējums, nozīmīgākie izaicinājumi un kopīgie mērķi, darāmie uzdevumi apkopoti klastera attīstības stratēģijā 2012.-2019. gadam. Šajā dokumentā definēts klastera nākotnes redzējums:

„Konkurētspējīgākais tūrisma galamērķis Latvijā ārpus galvaspilsētas ar kvalitatīvu un specializētu tūrismu precīzi segmentētā ārvalstu un vietējā tirgū visa gada garumā, kas ir orientēts uz pieprasītu atpūtu un aktivitātēm dabā un vēsturiskā kultūrvidē”.

Kopš 2012.gada, pierādot galamērķa konkurētspēju un attīstības potenciālu, Gaujas NP tūrisma klasteris saņem atbalstu LIAA Klasteru programmas ietvaros.

Gaujas NP tūrisma klasteris izveidots, lai pārvarētu vairākus izaicinājumus – paaugstinātu konkurētspēju starptautiskā tirgū, palielinātu apmeklētāju uzturēšanās laiku galamērķī, mazinātu tūrisma sezonālā ietekmi, veicinātu piedāvājuma kvalitātes izaugsmi, nodrošinātu ilgtspējīgu attīstību un optimālu iesaistīto resursu izmantošanu un visu iesaistīto pušu apspriestu lēmumu pieņemšanu, veicinātu iesaistīto pušu sadarbības kultūru un pētījumu iesaisti inovāciju ieviešanai, kā arī citus izaicinājumus. Klastera darbība iezīmē jaunu posmu Latvijas tūrisma galamērķu attīstībā.

7. EnterGauja tūrisma maršrutu izstrādes mērķis:

Tūrisma maršruti tiek izstrādāti ar mērķi attīstīt un popularizēt dabas tūrismu Gaujas nacionālajā parkā, veicinot tūristu ilgāku uzturēšanos un pēc iespējas plašāku pakalpojumu klāsta izmantošanu EnterGauja teritorijā.

8. EnterGauja tūrisma maršrutu cenu aptaujas mērķis un pasūtījuma objekts

Cenu aptaujas mērķis ir izvēlēties pakalpojuma sniedzēju, kas izstrādātu dabas objektu sarakstu, to fotogrāfiju elektronisko albumu un izveidotu 30 dabas tūrisma maršrutus (iezīmētus kartē) kopumā divu A4 lappušu apjomā Gaujas NP tūrisma klastera teritorijā (skatīt 1.pielikumu), par prioritārām nosakot šādas teritorijas:

- Valmieras pilsēta

- Kocēnu novads
- Pārgaujas novads
- Inčukalna novads
- Cēsu novads
- Amatas novads
- Krimuldas novads
- Siguldas novads
- Līgatnes novads
- SIA „Saule Bīriņu Pils” funkcionālā zona
- SIA „Adventure Ride” funkcionālā zona
- SIA „Baltic Wildlife” funkcionālā zona
- M. Ivanovas IJ „Melturi” (viesu nams) funkcionālā zona
- „Slēpošanas un atpūtas parks „Ozolkalns”” SIA funkcionālā zona
- SIA „Kārļa Muiža” funkcionālā zona
- z/s „Vējiņi”(www.pazemesezeri.lv) funkcionālā zona
- SIA “Aivars-K” (www.ezerini.lv) funkcionālā zona
- SIA „Valmiermuižas pils” funkcionālā zona
- SIA „Bellatexim” (Jonathan SPA Estate) funkcionālā zona
- SIA „Rāmkalni” funkcionālā zona

Lai veidotu loģisku maršruta plānu, kā arī nodrošinātu GNP dabas vērtību atspoguļojumu izstrādātajos maršrutos, pakalpojumu sniedzējs drīkst ietvert maršrutos arī citas teritorijas atbilstoši 1. pielikumam, kas nav noteiktas prioritāro teritoriju sarakstā un nav iekļauta taku tīklojumā.

Maršrutu izstrādē par prioritāriem izvēlēties vietējas nozīmes ceļus, stigas un kājnieku takas, pēc iespējas izvairoties no valsts, reģionālās un pašvaldību nozīmes autoceļiem.

Dabas tūrisma maršruti jāveido atbilstoši šādiem kritērijiem:

1. tajos jāietver visa dabas tūrisma tematika (putnu vērošana, zvēru vērošana, augu izpēte, kukaiņu izpēte, dabas velšu (sēnes, ogas, koku sulas u.c.) izpēte, dabas parādību vērošana, ģeoloģijas izziņāšana u.c.). Var tikt veidoti maršruti tikai par vienu tēmu, var būt vairāku tēmu maršruti;
2. maršruti kopumā ir jānodrošina dabas tūrisma iespējas visos gadalaikos;
3. tiem jāizceļ GNP biotopu dažādība (pļavas, purvi, upju ielejas, dažādi meži, pilsētu parki, alas, klintis, avoti u.c.);
4. maršruti kopumā ir jābūt veicamiem dažādos veidos – ar kājām, ar velosipēdu, ar auto, ar laivu, ar distanču slēpēm, ar sniega kurpēm.
5. tiem ir jābūt modificējamiem pēc ilguma – no ½ dienas līdz 2 dienām;
6. maršruti kopumā ir jābūt savienojamiem savā starpā, vismaz vienam maršrutam jāšķērso visa Enter Gauja teritorija no Krustiņiem līdz Valmiermuižai;

7. maršrutiem ir jābūt modificējamiem pēc tūristu skaita no diviem līdz 20 cilvēkiem grupā.

9. Galvenie iepirkuma uzdevumi un ar tiem saistītie nodevumi:

1. apzināt, apsekot un saskaņot ar pašvaldībām, DAP un privātīpašniekiem 1.pielikuma teritorijā atrodošās dabas vērtības, kuras iespējams rādīt tūristiem ar un bez gida, un izveidot pieejamo objektu sarakstu, kurā par katru ir iekļauta šāda informācija:
 - Objekta nosaukums;
 - Objekta atrašanās vietas adrese (ja iespējams) un GPS koordinātes;
 - Objekta veids (klintis, ala utt.);
 - Objekta īss apraksts (200-300 zīmes bez atstarpēm);
 - Objekta piederība (privātīpašums, pašvaldības īpašums, valsts īpašums u.tml.), īpašnieka kontaktinformācija (vārds, uzvārds, e-pasts, telefons, adrese);
 - Objekta fotogrāfija, kas ir amatiera līmeņa kvalitatīvs foto uzņēmums, kas atbilst 3.pielikumā ievietotajiem paraugiem, izšķirtspēja – vismaz 800X1200;
 - Informācija, ar ko (pašvaldību, DAP un/vai privātīpašnieku) ir saskaņota objekta pieejamība tūristiem.

Objekti ir klintis, skaistu skatu vietas, alas, koki, augu, kukaiņu, zvēru un putnu vērošanas vietas, avoti, ezeri, upītes un citi dabas objekti.

Objektu sarakstā ir objekti, kas tiks iekļauti maršrutos, kā arī nākotnē potenciāli attīstāmie objekti, kas sīku nepilnību dēļ (neskaidrs īpašuma statuss, nav gids angļiski, nikni suņi, takas sliktā stāvoklī u.tml.) šobrīd nav ērti pieejami un tāpēc nav iekļauti maršrutos (nepilnības ir minētas objektu sarakstā).

1. **nodevums** – pārrunās ar pasūtītāju izstrādāts objektu saraksts *Exel* formātā ar visām apsekotajām un saskaņotajām dabas vērtībām un visu objektu fotogrāfiju elektroniskie faili;
2. sagatavot 30 maršrutu aprakstus latviešu valodā, kuros ir iekļauta sekojoša informācija:
 - maršruta apraksts;
 - maršruta uzsākšanas vieta un pabeigšanas vieta (adrese, GPS koordinātes);
 - informācija par to, kā nokļūt līdz sākuma vietai (ja ar sabiedrisko transportu, tad kur izkāpšana, ja ar personīgo auto, tad kur atstāt auto u.tml.);
 - objekti un par tiem esošā informācija no sagatavotā objektu saraksta;
 - kartogrāfiskais materiāls, kurā ir atzīmēts maršruts un apskates objekti (kartogrāfisko materiālu un izmantošanas tiesības nodrošina Pasūtītājs);
 - maršruta garums;
 - maršruta veikšanas iespējas (ar kājām, velo utt.) un ceļu tips maršrutā (asfalts, takas, daļēji aizkritušas takas u.tml.), grūtības pakāpe;

- informācija par naktsmītnēm un ēdināšanas vietām maršrutā vai tiešā tuvumā;
- maršruta alternatīvas (saīsināšanas iespējas, ja pastāv vai apvienošanas iespējas ar citiem maršrutiem);
- ja nepieciešams, ieteikumi par apģērbiem, apaviem u.tml., brīdinājumi.

Maršrutiem ir jābūt saskaņotiem ar privātīpašniekiem, pa kuru zemi ved takas, pašvaldībām un DAP.

Katra maršruta kopējais informatīvais apjoms ir izvietojams uz divām A4 izmēra lapas pusēm.

2. nodevums - pārrunās ar pasūtītāju izstrādāti un saskaņoti 30 maršrutu apraksti *Word* formātā, ko papildina karšu materiāls un fotogrāfiju elektroniskie faili;

3. izstrādāt 10 dažādus maršrutu maketu dizainus (piem., lapa horizontāli, lapa vertikāli, vairāk objektu, mazāk objektu, lielāka karte, mazāka karte) digitālajai drukai, atbilstoši „Enter Gauja” zīmola identitātes vadlīnijām un lietošanas noteikumiem, Gaujas NP tūrisma klastera attīstības stratēģijai un Gaujas NP tūrisma klastera mārketinga stratēģijai. GNP TB biedrība nodrošina zīmola „Enter Gauja” izveidošanas, zīmolveidības, stratēģijas un mārketinga dokumentāciju.

Viena maketa izmērs – divas A4 lapas puses. Maketos paredzēts ievietot 2.nodevumā sagatavoto informāciju (tai skaitā tulkotu citās valodās). Maketu specifikācija tiks precizēta darba izpildes laikā.

3. nodevums - pārrunās ar pasūtītāju izstrādāti 10 dažādi maršrutu maketu dizaini rediģējamā vektoru formātā atbilstoši iepirkuma mērķim.

11. Mantiskās tiesības

Pasūtītājs iegūst visas mantiskās tiesības uz galaproduktu, tai skaitā izstrādāto maršrutu saturu, dabas objektu sarakstu un aprakstiem, sagatavoto vizuālo materiālu un noformējumu.

12. Izstrādes termiņi

Darba izpildes termiņš: ne vēlāk kā 01.10.2014.

13. Piedāvājuma sagatavošana nosacījumi

Piedāvājumu pretendents sagatavo atbilstoši pielikumam Nr.2.

14. Piedāvājumu vērtēšana

Piedāvājumu izvērtēšana tiek balstīta 50% uz cenas piedāvājumu un 50% uz sekojošiem kvalitātes kritērijiem (katru rādītāju vērtēs vērtēšanas komisija pēc skalas 1-5, kur 1 ir viszemākais vērtējums, 5 – visaugstākais):

1. darbība un pieredze dabas un/vai aktīvā tūrisma plānošanā un/vai dabas tūrisma maršrutu izstrādē. Vēlams norādīt radīto maršrutu pārdošanas-lietošanas rādītājus pēc paša pretendenta izvēles. Pēdējos 5 gados īstenots dabas un/vai aktīvā tūrisma projekts aizsargājamā teritorijā tiks uzskatīts par priekšrocību;

2. apraksta un pamatojuma par izvēlētajām maršrutu tematikām kvalitāte;
3. priekšlikuma-piedāvājuma skice viena maršruta maketam.

Piedāvātās cenas koeficients: Zemāka piedāvājuma cena / Attiecīgā piedāvājuma cena *50%. Kvalitātes koeficients: Labākas kvalitātes piedāvājums / Attiecīgā piedāvājuma kvalitātes vērtējums *50%. Par labāko piedāvājumu tiek atzīts piedāvājums ar lielāko vērtējumu (absolūtais skaitlis).

Pakalpojuma sniedzējs var piesaistīt apakšuzņēmējus noteiktu darbu veikšanai.

15. Kontaktpersona

Laura Žukovska, Gaujas nacionālā parka tūrisma klastera vadības grupa, tālr. 28808440, e-pasts: laura@balticwildlife.eu

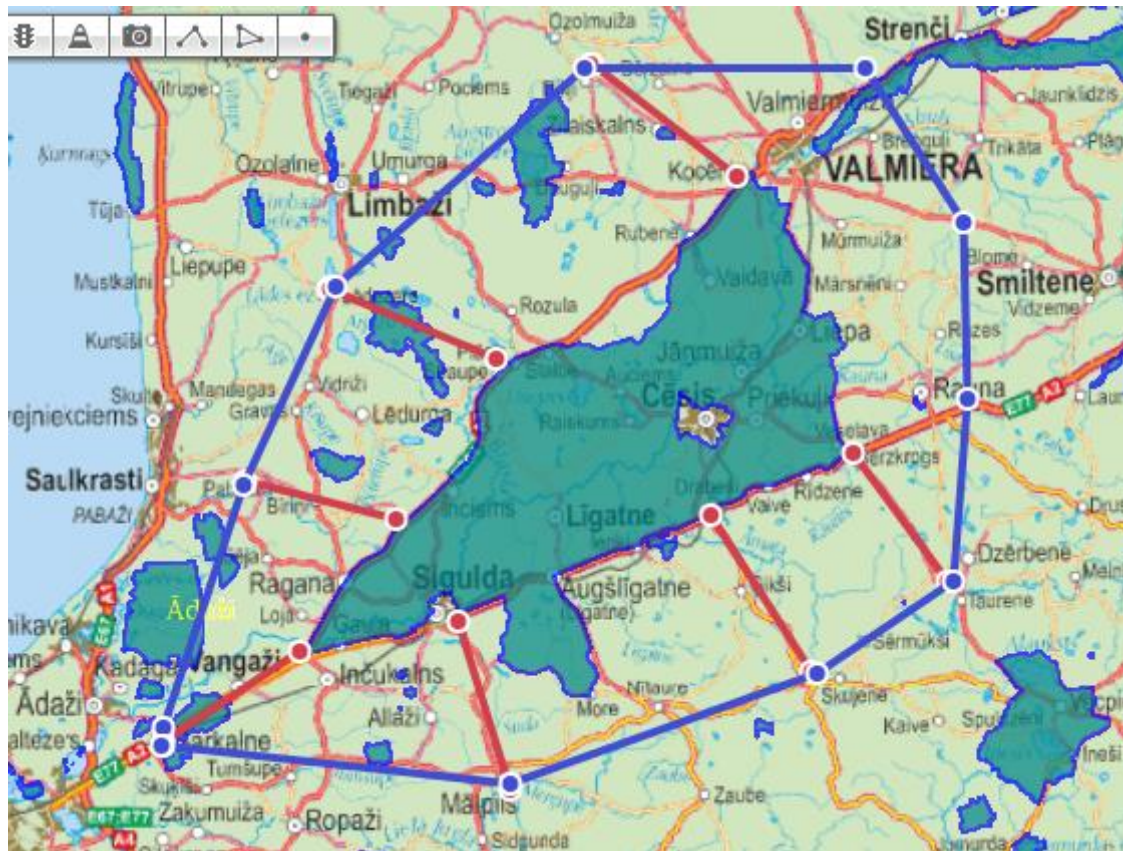
Alda Bražūne, Gaujas nacionālā parka tūrisma klastera projekta koordinatore, 28316007, e-pasts: alda.brazune@entergauja.org

Ričards Fomrats

GNPTB

Valdes priekšsēdētājs

1.pielikums. Gaujas NP un apkārtnes kā tūrisma galamērķa aptuvenā funkcionālā zona*



*Zona nav stingri fiksēta un atkarīga no „ārpus parka esošo” uzņēmēju, pašvaldību un citu organizāciju redzējuma par līdzdalību, iesaistīto pušu vēlmes un iespējām iesaistīties regulārās klastera aktivitātēs, kā arī pielāgojama iesaistīto pašvaldību administratīvo novadu teritoriju konfigurācijai.

Pielikums Nr.2

PIETEIKUMS DALĪBAI CENU APTAUJĀ Gaujas NP tūrisma klastera dabas tūrisma maršrutu izstrāde (projekta „Gaujas NP tūrisma klastera attīstība” L-KAP-12-0001 ietvaros)

Sastādīšanas vieta	Datums
--------------------	--------

Informācija par pretendentu

Nosaukums

Reģistrācijas numurs

Juridiskā adrese

Pasta adrese

Tālrunis

Fakss

E-pasta adrese

Finanšu rekvizīti

Bankas nosaukums

Bankas kods

Konta numurs

Informācija par pretendenta kontaktpersonu (atbildīgo personu)

Vārds, uzvārds

Ieņemamais amats

Tālrunis

Fakss

E-pasta adrese

PIEDĀVĀJUMA APRAKSTS

Pasūtītāja prasība	Pretendenta piedāvājums ietver vai neietver	Piegādātāja komentārs (plānotie resursi u.c.)
Prioritārās teritorijas, kas ietvertas maršrutu izstrādē saskaņā ar tehnisko specifikāciju:		
Valmieras pilsēta	/letver, neietver/	
Kocēnu novads	/letver, neietver/	
Pārgaujas novads	/letver, neietver/	
Inčukalna novads	/letver, neietver/	
Cēsu novads	/letver, neietver/	
Amatas novads	/letver, neietver/	
Krimuldas novads	/letver, neietver/	
Siguldas novads	/letver, neietver/	
Līgatnes novads	/letver, neietver/	
SIA „Saule Bīriņu Pils” funkcionālā zona	/letver, neietver/	
SIA „Adventure Ride” funkcionālā zona	/letver, neietver/	
SIA „Baltic Wildlife” funkcionālā zona	/letver, neietver/	
M. Ivanovas IJ „Melturi” (viesu nams) funkcionālā zona	/letver, neietver/	
„Slēpošanas un atpūtas parks „Ozolkalns”” SIA funkcionālā zona	/letver, neietver/	
SIA „Kārļa Muiža” funkcionālā zona	/letver, neietver/	
z/s „Vējiņi” funkcionālā zona	/letver, neietver/	
SIA “Aivars-K” (www.ezerini.lv) funkcionālā zona	/letver, neietver/	
SIA „Valmiermuižas pils” funkcionālā zona	/letver, neietver/	
SIA „Bellatexim” (Jonathan SPA Estate) funkcionālā zona	/letver, neietver/	
SIA „Rāmkalni” funkcionālā zona	/letver, neietver/	
Saskaņā ar tehnisko specifikāciju noteiktie kritēriji maršrutu izstrādei:		
Ir ietverta visa dabas tūrisma tematika (putnu vērošana, zvēru vērošana, augu izpēte, kukaiņu izpēte, dabas velšu (sēnes, ogas, koku sulas u.c.) izpēte, dabas parādību vērošana, ģeoloģijas izziņāšana u.c.)	/letver, neietver/	
Maršruti kopumā nodrošina dabas	/letver, neietver/	

tūrisma iespējas visos gadalaikos		
Tie izceļ GNP biotopu dažādību (pļavas, purvi, upju ielejas, dažādi meži, pilsētu parki, alas, klintis, avoti u.c.)	/letver, neietver/	
Maršruti kopumā ir veicami dažādos veidos – ar kājām, ar velosipēdu, ar auto, ar laivu, ar distanču slēpēm u.c.	/letver, neietver/	
Tie ir modificējami pēc ilguma – no ½ dienas līdz 2 dienām	/letver, neietver/	
Maršruti kopumā ir savienojami savā starpā, vismaz viens maršruts šķērso visu Enter Gauja teritoriju	/letver, neietver/	
Maršruti ir modificējami pēc tūristu skaita no diviem līdz 20 cilvēkiem grupā	/letver, neietver/	

FINANŠU PIEDĀVĀJUMS

Cenu aptaujā noteiktie uzdevumi:		
1. nodevums – pārrunās ar pasūtītāju izstrādāts objektu saraksts <i>Exel</i> formātā ar visām apsekotajām un saskaņotajām dabas vērtībām un visu objektu fotogrāfiju elektroniskie faili	/letver, neietver/	/nodevuma kopējā cena/
1.1. Objektu apzināšana un informatīvās <i>Exel</i> saraksta izveide	/letver, neietver/	/cena/
1.2. Objektu fotogrāfiju elektroniskā albuma izveide	/letver, neietver/	/cena/
1.3. Objektu pieejamības saskaņošana ar pašvaldībām, privātīpašniekiem un DAP	/letver, neietver/	/cena/
2. nodevums - pārrunās ar pasūtītāju izstrādāti un saskaņoti 30 maršrutu apraksti <i>Word</i> formātā, ko papildina karšu elektroniskie faili un fotogrāfiju elektroniskie faili	/letver, neietver/	/nodevuma kopējā cena/
2.1. Maršrutu un to aprakstu izveide (t.sk., iezīmēšana kartē)	/letver, neietver/	/cena/
2.2. Maršrutu pieejamības saskaņošana ar pašvaldībām, privātīpašniekiem un DAP	/letver, neietver/	/cena/
3. nodevums - pārrunās ar pasūtītāju izstrādāti 10 dažādi maršrutu maketu	/letver, neietver/	/cena/

dizaini rediģējamā vektoru formātā atbilstoši iepirkuma mērķim		
Cena kopā:		/1., 2., 3. nodevuma cena kopā/

DARBU IZPILDES TERMIŅŠ

Darbu izpildes termiņš:	
-------------------------	--

PIELIKUMĀ PIEVIENOJAM:

	Pozīcija	Uz cik lapām:
1.	Darbības un pieredzes dabas un/vai aktīvā tūrisma plānošanā un/vai dabas tūrisma maršrutu izstrādē apraksts (vēlams norādīt radīto maršrutu pārdošanas- lietošanas rādītājus pēc paša pretendenta izvēles; pēdējos 5 gados īstenots dabas un/vai aktīvā tūrisma projekts aizsargājamā teritorijā tiks uzskatīts par priekšrocību	
2.	Apraksts un pamatojums par izvēlētajām maršrutu tematikām un	
3.	Priekšlikuma - piedāvājuma skice viena maršruta maketam	

Apliecinām, ka piedāvājuma derīguma termiņš ir vismaz 30 dienas no piedāvājuma iesniegšanas brīža.

Ar šo mēs apliecinām savu dalību cenu aptaujā un apliecinām, ka visa piedāvājumā iesniegtā informācija ir patiesa.

Apstiprinām, ka esam iepazinušies ar cenu aptaujas nolikumu un piekrītam visiem cenu aptaujas noteikumiem, tie ir skaidri un saprotami, iebildumu un pretenziju pret tiem nav.

Pretendents:

Pretendenta nosaukums

Pilnvarotās personas vārds, uzvārds

Pilnvarotās personas amats

Paraksts un zīmogs (ja piemērojams)

Datums

3. pielikums Kvalitatīvi amatiera fotogrāfiju paraugi.

Fotogrāfijas, kas atbilst pasūtītāja prasībām



Fotogrāfijas, kas neatbilst pasūtītāja prasībām



